خبر

رشد پرداخت تسهیلات در بانک کشاورزی خراسان جنوبی

دنیای اقتصاد ـ بیرجند ـ محمد قربانی: مدیر ستادی بانک کشاورزی خراسان جنوبی گفت: از ابتدای امسال تا ۲۰ خرداد بیش از ۵ هزار فقره تسهیلات به مبلغ ۴هزار و ۳۰۰میلیارد ریال پرداخت شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر تعداد تسهیلات ۵۳ درصد و از نظر مبلغ پرداختی ۱۴۴ درصد رشد داشته است. حسین مودی به مناسبت هشتاد و نهمین سالگرد تاسیس بانک کشاورزی اظهار کرد: بخش اعظم تسهیلات پرداختی در سال جاری مربوط به طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها بوده به‌طوری که از ابتدای آغاز این طرح تعداد ۸۷۶ فقره تسهیلات به مبلغ ۹۰۳ میلیارد ریال پرداخت شده‌است. مدیر ستادی بانک کشاورزی خراسان جنوبی افزود: بانک کشاورزی استان اکنون دارای رتبه یک کشور در پرداخت تسهیلات بند الف تبصره ۱۸ و درصد جذب اعتبار آن است. به طوری که از ابتدای سال تاکنون ۲۰۰ فقره پرونده تسهیلات بند الف تبصره ۱۸ به مبلغ ۱۱۰۰ میلیارد ریال توسط شعب پرداخت شده که در این حوزه نیز شاهد رشد چشمگیر در تعداد تسهیلات و مبلغ آن هستیم. مودی گفت: عملکرد بانک کشاورزی در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه‌ای همچون تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال‌زایی بسیار مطلوب بوده و در مدت یاد شده ۲۲۹ فقره تسهیلات ازدواج به مبلغ ۳۲۵ میلیارد ریال پرداخت شده که در این حوزه شاهد رشد ۶۹ درصدی در مبلغ تسهیلات هستیم. مدیر ستادی بانک کشاورزی خراسان جنوبی همچنین گفت: پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال‌زایی با ۱۶۲ فقره پرونده به مبلغ ۷۲ میلیارد ریال دارای رشد ۱۹۵ درصدی در تعداد تسهیلات و رشد ۴۷۴ درصدی در مبلغ آن است.

رسیدگی به ۳۵فقره تخلفات حمل‌ونقل جاده‌ای مازندران

دنیای‌اقتصاد ـ ساری ـ امیرحسین طاهریان: معاون حمل‌ونقل اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان مازندران گفت: در دو ماه جاری به ۳۵ فقره تخلفات حمل‌ونقل جاده‌ای این استان در کمیسیون ماده ۱۱ و ۱۲ رسیدگی شد. ابوالفضل صفری با اعلام این خبر اظهار کرد: در این مدت دو جلسه کمیسیون ماده ۱۱و۱۲ برگزار شده و به۳۵ پرونده رسیدگی شد که از این تعداد ۷ فقره رسیدگی به تخلفات شرکت‌ها و۲۸ فقره نیز مربوط به تخلفات رانندگان بوده که بر اساس آن ۵تخلف شرکت در بخش حمل‌ونقل کالا و ۲ شرکت در حوزه مسافر بوده است. وی خاطرنشان کرد: همچنین به منظور اجرای ماده ۱۱ مبنی بر رسیدگی به تخلفات رانندگان بخش حمل‌ونقل جاده‌ای کالا و مسافر ۱ جلسه کمیسیون برگزار شده و به ۲۸ پرونده رسیدگی شد که ۲۱ فقره آن مربوط به رسیدگی رانندگان بخش کالا و ۷ فقره رانندگان بخش مسافر بوده است. معاون حمل‌ونقل اخذ کمیسیون اضافی، عدم‌پرداخت کرایه رانندگان، عدم‌اخذ بارنامه، اضافه تناژ و عدم‌رعایت ضوابط ایمنی، شکایات حوزه حمل‌ونقل بار توقف اتوبوس‌ها در میادین، واگذاری وسیله نقلیه به راننده بدون صلاحیت و فقدان برگ معاینه فنی را از عمده تخلفات رسیدگی شده در این کمیسیون‌ها اعلام کرد.

صفری یادآور شد: تخلفات مربوط به شرکت‌های حمل‌ونقل در کمیسیون ماده ۱۲ و تخلفات مرتبط با رانندگان در کمیسیون ماده ۱۱ مطرح شد و مورد رسیدگی قرار گرفت و اعمال قانون شد که به همین علت در سال گذشته شاهد کمتر شدن تخلفات به‌ویژه تخلفات بخش ایمنی و حادثه‌ساز از سوی رانندگان بودیم. وی اظهار امیدواری کرد: با رعایت ضوابط و مقررات توسط شرکت‌ها، موسسات حمل‌ونقل کالا و مسافر و رانندگان شاهد هیچ‌گونه تخلفی در این حوزه نباشیم. ضمن اینکه کاربران عزیز می‌توانند هرگونه نظر، پیشنهاد، انتقاد یا شکایت خود را از طریق سامانه ۱۴۱ با اداره کل راهداری وحمل‌ونقل جاده‌ای استان ارسال و پیگیری کنند.

افزایش پایداری شبکه برق کلاله برای گذر از پیک برق

دنیای اقتصاد ـ گرگان: سرپرست شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: به دنبال مشکلات احصا شده درباره ضعف ولتاژهای متعدد در حوزه شهرستان کلاله که ناشی از سرقت‌های بی‌رویه طی یک‌سال اخیر بود با برگزاری مانور دوروزه شبکه‌های برق سرقت‌شده ترمیم شد. سیداحمد موسوی گفت: با بررسی و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در ابتدای سال پس از تامین لوازم و تجهیزات با استفاده از ظرفیت نیروهای شرکت توزیع نیروی برق در یک اقدام جهادی با بسیج همکاران استان، بیش از ۳۳کیلومتر از شبکه‌های برق ترمیم یافت که با ترمیم و بهسازی، پایداری شبکه نیز افزایش می‌یابد. وی با اشاره به تشکیل ۱۱۵کیپ از ۱۵ امور اجرایی شهرستان‌های استان و مدیران و کارشناسان ستادی افزود: با اعزام وسایل نقلیه مورد نیاز از جمله بالابر و سایر لوازم و تجهیزات اشکالات رفع و برق نقاط مختلف شهرستان تقویت شد.

چهره‌های فضای مجازی چگونه عملیات جذب توریست را جلو می‌برند؟

نگاه سوم به اینفلوئنسر گردشگری

دنیای‌اقتصاد: دعوت از اینفلوئنسرهای خارجی به ایران طی چند روز گسترده با موجی از انتقادات و ایرادات اساسی مواجه شده که در بسیاری از موارد کاملا قابل تامل است. اما باید دید جهان نسبت به این تاثیرگذاران مجازی سفر چه دیدگاهی دارد و این افراد چه تاثیری در جذب گردشگر در یک مقصد یا یک برند دارند.

جهان به شیوه‌ای بسیار پویا در حال تغییر است و این در صنعت گردشگری نیز منعکس می‌شود. پدیده‌ای که در چند سال اخیر محبوبیت بیشتری پیدا کرده، «تاثیرگذاران سفر» است که در حال تغییر شکل در این بخش هستند. این اینفلوئنسرها تاثیر زیادی بر جامعه کنونی دارند. آنها به دنبال کنندگان خود در شبکه‌های اجتماعی، که گردشگران آینده هستند، نشان می‌دهند که از کدام مکان دیدن کنند و کجا عکس بگیرند و دستورالعمل‌هایی در مورد نحوه معرفی خود به عنوان یک گردشگر در مقاصد بسیار خاص ارائه می‌دهند. در زمانی که شبکه‌های اجتماعی در زندگی روزمره ما حضور دارند، اینفلوئنسرهای سفر در حال تبدیل شدن به مربیان جدید بخش گردشگری هستند. اینستاگرام، تیک تاک یا یوتیوب فضاهای مجازی هستند که به آنها اجازه می‌دهند از طریق عکس‌ها، ویدئوها و متن‌ها رویای مقصدی را در سر داشته باشیم. محبوبیت فزاینده‌ای که مقصدهای بیشتری را تشویق می‌کند تا از اینفلوئنسر مارکتینگ برای کمپین‌های تبلیغاتی خود استفاده کنند. حرفه اینفلوئنسرهای مسافرتی در چند سال اخیر رشد چشمگیری را به‌ویژه به دلیل ظهور قدرتمند شبکه‌های اجتماعی تجربه کرده است. آنچه که قدرت این تاثیرگذاران را می‌سازد، جوامع آنهاست که به صورت روزانه آنها را دنبال می‌کنند. تنها در فرانسه، اینستاگرام بیش از ۲۴میلیون کاربر دارد، در حالی که تیک تاک بیش از ۲/۳میلیارد کاربر در سراسر جهان دارد. جوانان بخش بزرگی از جوامع دنبال‌کنندگان اینفلوئنسرها را تشکیل می‌دهند و بیشترین تاثیر را از پست‌ها می‌گیرند. در واقع، ۳۷درصد از جوانان می‌گویند زمانی که انتخاب می‌کنند کجا بروند تحت تاثیر شبکه‌های اجتماعی هستند. اما به طور کلی، ۳۴درصد از فرانسوی‌ها می‌گویند که هنگام انتخاب تعطیلات خود از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. اما آنچه در افراد تاثیر می‌گذارد اشتراک‌گذاری واقعی تجربیات برای مخاطبان است نه تبلیغات. ۳۴درصد مردم فرانسه مقاصد خود را از بلاگرهای سفر انتخاب می‌کنند و به آنها بیشتر از سایت‌های گردشگری سازمانی اعتماد دارند. در سال ۲۰۲۱، بسیاری از دپارتمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی بخش سفر و گردشگری در فرانسه از بسیاری از اینفلوئنسرهای مطرح اروپایی دعوت کردند تا به ارائه محتواهای با کیفیت بالا و اثرگذار برای جذب گردشگر بپردازند. در ویدئوهای خود زندگی روزمره یک فرد را طی یک یا چند روز نشان می‌دهند و بر واقعی بودن تبلیغ و محتوا بسیار تاکید دارند. فرانسه حتی در کمپینی که با نام اکسپلور فرانس راه‌اندازی کرده بود، بخش قابل توجه مشتریان خود را از طریق اینفلوئنسرهای سفر به‌دست آورد. لهستان و جمهوری چک با همکاری شرکت ریلی با استفاده از ۳ اینفلوئنسر سفر به معرفی مقاصد گردشگری خود پرداختند. ویدئوهایی که بیش از ۲میلیون بازدیدکننده داشتند. در فرانسه حتی استفاده از ون توریستی که در زمان کرونا بسیار محبوب شده بود در تاثیرگذاران سفر وسیله مناسبی برای دعوت مردم به سفر بود. اما این اثرگذاری گاهی منفی بوده و شرکت‌های مد دیگران را تشویق به دنبال کردن راه آنها می‌کنند تا عکس‌های مشابهی بگیرند که این امر گاهی به‌دلیل ازدیاد جمعیت در آن منطقه زیان‌آور خواهد بود چرا که آنها عکس‌های خود را در تم فضای کاملا آرام و به دور از جمعیت برداشته‌اند که این امر غیرواقعی بودن دنیای مجازی را نشان می‌دهد و بی‌اعتمادی شکل می‌گیرد. البته نمی‌توان تاثیرات آنها در مناطق ناشناخته یک مقصد را نادیده گرفت. خیابان کوچک ورنگارنگ کریمو در پاریس که نسبتا ناشناخته بود توسط اینفلوئنسرها اکنون به یک مقصد مهم در فرانسه تبدیل شده است.

اینفلوئنسر مارکتینگ گردشگری قدرت ایجاد تغییر در صنعت سفر را دارد. قدرت اینفلوئنسرها از افرادی که ارتباطات واقعی و طولانی‌مدت با افراد مورد اعتماد را در اولویت قرار می‌دهند، افزایش یافته است. همکاری با اینفلوئنسرها می‌تواند منجر به تجربه کاربری جذابی شود که سایر فالوورها را به مشارکت تشویق می‌کند. اینفلوئنسرها اخیرا آگاهی مصرف‌کنندگان را در زمینه‌های مختلف صنعت سفر افزایش داده‌اند. گردشگری مسوولانه و دوستدار محیط‌زیست و تورهای لوکس ممتاز تنها دو نمونه از موضوعاتی هستند که تاثیرگذاران به آنها می‌پردازند. اینفلوئنسرها اکنون در حال برنامه‌ریزی برای توسعه یک استراتژی بازاریابی جدید برای شرکای تجاری سفر خود هستند تا به تجدید حیات سفر مقصد در گردشگری بپردازند. صنعت سفر با چالش‌های جدید، اما همچنین فرصت‌های جدیدی روبه‌رو خواهد شد. بسیاری از اینفلوئنسرها بر سفر پاک و ایمن تاکید دارند. برخی دیگر سعی می‌کنند سفرهای داخلی یا محلی را تشویق کنند. از نظر استانداردهای سفر، این زمان منحصر به فرد و همیشه در حال تغییر است.

همکاری با اینفلوئنسرهای رسانه‌های اجتماعی برای برندها چیز جدیدی نیست. شرکت‌های تجاری بزرگی با افراد مشهور با مخاطبان خیلی بالا از سراسر جهان قراردادهای انحصاری در جهت معرفی و تبلیغ برند امضا می‌کنند. اینستاگرام، فیسبوک، یوتیوب، توییتر و تیک تاک از تاثیرگذارترین شبکه‌های اجتماعی هستند که نقش مهمی در جذب گردشگران از افراد مشهور سفر ایفا می‌کنند. گروه ماریوت با راه‌اندازی یک مسابقه در تیک تاک اجرای «تور ۳۰اقامت در ۳۰۰ روز» را برگزار کرد. اینفلوئنسر مارکتینگ که طی ۱۰ سال گذشته به یک شیوه تاثیرگذار در جذب گردشگر تبدیل شده، با باز شدن مجدد سفرها پس از همه‌گیری تبدیل به یک تجارت بزرگ شده است که انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۲ به حدود ۱۶/۴میلیارد دلار رشد کند و بیش از ۷۵درصد بازاریاب‌ها برند بودجه خاصی را به خدمات مرتبط با اینفلوئنسر اختصاص می‌دهند. یک شرکت آمریکایی در یک تحقیقی نشان داد که میزان تاثیرگذاری پست‌ها در وبلاگ یا سایت دولتی یا فعال گردشگری حدود ۳ دقیقه است و این در حالی است که این تاثیرگذاری در یک شبکه اجتماعی یک اینفلوئنسر سفر ۵۳ ثانیه است. از این رو استفاده از اینفلوئنسرها برای معرفی یک برند سفر و گردشگری ارزان‌تر خواهد بود. اینفلوئنسرها در مقابل با ارائه عکس و فیلم در هر پست حدود ۵۰هزار دلار دریافت خواهند کرد. عمده شرکت‌های تجاری که با اینفلوئنسرها قرارداد می‌بندند هتل‌ها و خطوط هوایی هستند. اما در این میان برخی از دولت‌ها با استفاده از سازمان‌های گردشگری دولتی و خصوصی خود به‌ویژه در زمان کرونا اقدام به دعوت از اینفلوئنسرها به‌منظور معرفی مقاصد گردشگری می‌کنند. فرانسه یکی از موفق‌ترین کشورها در این امر است که حدود ۲/۵درصد از گردشگران آن از طریق اینفلوئنسرهای سفر به این کشور جذب شده‌اند. البته این فقط یک روی مثبت تاثیرگذاری اینفلوئنسرهای سفر هست و نظرات منفی گسترده‌ای نیز وجود دارد. اما نقد مهمی که بر اینفلوئنسرها وارد است، تمرکز آنها بر سفرهای لوکس و گران در مقاصدی همچون دبی، بالی و سنگاپور است که قطعا برای همه افراد امکان‌پذیر نیست.

ادامه در صفحه ۱۹

خبر

تکمیل حفاری ۷ حلقه چاه در مناطق نفت‌خیز

دنیای اقتصاد ـ اهواز ـ محمد علاف‌پور: معاون مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای میادین نفتی در مناطق نفت‌خیز کشور، با کاربست ۱۴ دستگاه حفاری سنگین خشکی ناوگان این شرکت در ۱۵ ماه گذشته عملیات حفاری ۷ حلقه چاه تکمیل و ۱۴ حلقه با ۱۰ تا ۹۰ درصد پیشرفت در حال اجرا است.

مسعود افشار افزود: این چاه‌ها در قالب طرح‌های حفاری غیرکلید در دست و در چارچوب مشارکت با شرکت‌های بخش خصوصی در طرح توسعه ۲۸ مخزن در گستره عملیاتی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب در میدان‌های نفتی اهواز، مارون، لالی، سیاهمکان، سولابدر و بینک اجرا می‌شود. وی ادامه داد: همچنین در اجرای طرح‌های توسعه‌ای شرکت ملی نفت ایران نیز ملی حفاری با شرکت‌های بخش خصوصی در میدان‌های سپهر و جفیر در موقعیت غرب کارون در حیطه فعالیت شرکت مهندسی و توسعه نفت (متن) و میدان‌های آبان و پایدار غرب در استان ایلام با شرکت نفت مناطق مرکزی ایران همکاری و مشارکت دارد. افشار اظهار کرد: شرکت‌های طرف قرارداد در این زمینه شامل پتروگوهر فراساحل کیش، نفت و گاز پتروسینا آریا، موسسه دریا ساحل، پترو ایران، پژواک انرژی، توسعه صنایع نفت و انرژی قشم (OEID) و کاریان کیش هستند و این در حالی است که همکاری با چند شرکت دیگر برای آغاز به کار در این حوزه در جریان است. معاون مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در عملیات حفاری گفت: در بخش طرح‌های غیر کلید در دست هم‌اکنون دکل‌های حفاری ۳۲، ۳۴، ۳۸، ۴۰، ۹۳، ۵۷، ۹۴، ۵۶، ۶۵، ۶۸، ۸۱، ۹۱، ۳۵ و ۸۴ فتح ناوگان حفاری شرکت در مناطق پیش‌گفته مستقر و در چرخه عملیات هستند.

صرافی بانک ملی در تبریز راه‌اندازی می‌شود

دنیای‌اقتصاد ـ تبریز ـ رامین نیک‌رفتار: بر اساس مصوبه‌ای که در جلسه شورای هماهنگی بانک‌های آذربایجان شرقی به ریاست رئیس بانک مرکزی گرفته شد، شعبه صرافی بانک ملی در تبریز با در نظر گرفتن ملاحظات و پیشنهادهای اولیای بانک ملی ایران، راه‌اندازی خواهد شد. حسن مونسان، عضو هیات‌مدیره بانک ملی در این زمینه گفت: به زودی مقدمات راه‌اندازی این شعبه بررسی شده و پیشنهادهای لازم ارائه می‌شود. وی همچنین بر حمایت بانک ملی از واحدهای صنعتی استان نیز تاکید و اظهار کرد: با رفع برخی موانع در بخشنامه‌های بانک مرکزی، امکان اعطای تسهیلات بیشتر فراهم خواهد شد. مونسان همچنین خواستار بازنگری در برخی دستورالعمل‌های جدید ابلاغی از سوی بانک مرکزی برای خدمات‌دهی بهتر به مشتریان شد. عادل غلامی، دبیر کمیسیون هماهنگی بانک‌های آذربایجان شرقی و رئیس بانک ملی استان نیز از آماده بودن زیرساخت‌های لازم برای راه‌اندازی این صرافی خبر داد. وی همچنین با اشاره به حمایت بانکی از صنایع بزرگ در استان اظهار کرد: کشاورزان زیادی در استان از کانال بنیاد برکت برای خرید تراکتور از تسهیلات بانک ملی بهره‌مند شده‌اند که موجب رونق اقتصادی کارخانه تراکتورسازی نیز شده است.

واحد آموزش روزنامه دنیای اقتصاد
آموزش را متفاوت فراگیرید
Lms.den.ir

نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
موضوع مناقصه: انجام عملیات پیشروی، آماده‌سازی، بازیابی و استخراج در معدن زغالسنگ گلندرود واقع در استان مازندران
مناقصه‌گذار: شرکت معدنی و صنعتی سپهر تجلی ایرانیان
نشانی محل فروش اسناد: تهران، خیابان گاندی، بن بست ششم، ساختمان رضا، طبقه اول، واحد۱، تلفن: ۰۲۱۸۸۶۶۶۵۱۶
تضمین شرکت در مناقصه: ۷،۹۹۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
مهلت خرید اسناد: ساعت ۱۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۲
مهلت تحویل پاکات: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۲
تاریخ بازگشایی: ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۲

بدینوسیله از کلیه دارندگان واحدهای ممتاز **صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردان صنعت مس** دعوت به‌عمل می‌آید تا در جلسه مجمع سالیانه صندوق که در ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۵ در محل صندوق تشکیل می‌شود حضور به‌هم رسانند.
دستور جلسه:
۱-استماع گزارش مدیر صندوق در خصوص عملکرد صندوق برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۲-استماع گزارش حسابرس صندوق برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۳- بررسی و تصویب صورت‌های سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۴- تعیین روزنامه کثیرالانتشار.
۵- تعیین حسابرس صندوق.
۶- تعیین متولی صندوق.
۷- سایر موارد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.mellimesfund.com مراجعه فرمایید.

بدینوسیله از کلیه دارندگان واحدهای ممتاز **صندوق سرمایه‌گذاری گوهر نفیس تمدن** دعوت به‌عمل می‌آید تا در جلسه مجمع سالیانه صندوق که در ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۵ در محل صندوق تشکیل می‌شود حضور به‌هم رسانند.
دستور جلسه:
۱-استماع گزارش مدیر صندوق در خصوص عملکرد صندوق برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۲-استماع گزارش حسابرس صندوق برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۳- بررسی و تصویب صورت‌های سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۴- تعیین روزنامه کثیرالانتشار.
۵- تعیین حسابرس صندوق.
۶- تعیین متولی صندوق.
۷- سایر موارد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.goharnafis.ir مراجعه فرمایید.

آگهی فراخوان
شناسایی پیمانکاران در حوزه ماشین آلات ترابری
شرکت آلومینیوم المهدی
ALMAHDI ALUMINIUM CO.
شرکت آلومینیوم المهدی در نظر دارد ماشین آلات استیجاری مورد نیاز خود (شرح پیوست) را از طریق مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه شرکت‌های توانمند در این حوزه درخواست می‌گردد سوابق کاری و گواهی حسن انجام کار (مکتوب) به‌همراه اطلاعات کامل شرکت خود را به آدرس کیلومتر ۱۸ جاده اسکله شهید رجایی شرکت آلومینیوم‌المهدی مدیریت تامین داخلی تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۲ تیرماه ۱۴۰۱ ارسال نمایند. بدیهی است پس از بررسی اسناد ارسالی، شرکت‌های مورد تأیید، دعوت‌نامه شرکت در مناقصه ارسال خواهد شد.

ردیف	نوع دستگاه	مدل	تعداد	زمان کاری	محل انجام کار
۱	لیفتراک ۳تن	تویوتا	۷	۲۴	ترابری مواد
۲	جرثقیل۲۵تن	تادانو	۱	۱۲	ترابری مواد
۳	کفی کشنده	بنز	۱	۲۴	ترابری مواد
۴	کمپرسی۱۰چرخ	بنز	۲	۱۲	ترابری مواد
۵	لیفتراک۱۲تن	هایستر	۱	۲۴	ترابری مواد
۶	کمپرسی۱۰چرخ	بنز	۱	۸	آندخام
۷	لودرپاکتی	فوتون	۱	۸	آندخام
۸	بیل مکانیکی	هیوندا	۱	۸	آندخام
۹	لودرپاکتی۴۷۰	کوماتسو	۱	۲۴	آندخام
۱۰	بیل مکانیکی	هیوندا	۱	۸	میله گذاری
۱۱	لودر شاخکدار	هپکو	۱	۸	میله گذاری
۱۲	لودرشاخکدار	کاترپیلار ۹۶۶	۱	۸	میله گذاری
۱۳	لودرشاخکدار	کوماتسو ۲۰۰	۱	۸	میله گذاری
۱۴	بیل بکهو	نیوهلند	۱	۸	میله گذاری
۱۵	لودر ۴۷۰	کوماتسو	۱	۱۰	میله گذاری
۱۶	بیل مکانیکی	هیوندا	۱	۱۶	سرویس‌های تولید
۱۷	غلطک	هپکو	۱	۸	سرویس‌های تولید
۱۸	لودرپاکتی۴۷۰	کوماتسو	۱	۱۶	سرویس‌های تولید
۱۹	کشنده بونکر	ولوو	۲	۲۴	انبارمواد
۲۰	کشنده بونکر	بنز	۲	۲۴	انبارمواد
۲۱	لودرپاکتی	فوتون	۱	۲۴	انبارمواد
۲۲	لودرپاکتی	xgma	۱	۲۴	انبارمواد

نوبت اول
آگهی فراخوان عمومی
مناقصه شماره AK-BID-P-1401-16
شرکت پتروشیمی امیرکبیر
شرکت پتروشیمی امیرکبیر (سهامی عام)
مناقصه گذار: شرکت پتروشیمی امیرکبیر
موضوع مناقصه: عملیات حمل و نقل کانتینری مواد شیمیایی، قطعات یدکی و محصولات صادراتی از پتروشیمی امیرکبیر به بندر امام خمینی(ره) و بالعکس و جابه جایی محصول بین انبارهای محصول
متن کامل آگهی فوق در سایت شرکت پتروشیمی امیرکبیر به آدرس www.akpc.ir قابل رویت می باشد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۸۴۲۴۷۰۰۰ داخلی ۲۳۸ و ۲۹۸ تماس حاصل نمایند.
درج این آگهی هیچ‌گونه تعهدی برای دستگاه مناقصه‌گذار ایجاد نمی‌نماید.
شرکت پتروشیمی امیرکبیر

شرکت صنایع فولاد کرمان (سهامی خاص) (در حال تصفیه)
آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به‌طورفوق العاده
شرکت صنایع فولاد کرمان (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۱۶۵۷ و شناسه ملی ۱۰۶۳۰۰۹۵۹۲۲ (در حال تصفیه)
بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت دعوت به عمل می‌آید که در جلسه مجمع عمومی عادی به‌طورفوق العاده شرکت که در ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه ۱۴۰۱/۰۴/۰۷ در محل دفتر به آدرس کرمان، بلوار کشاورز، کوچه شماره ۹ مجتمع فولاد (افق)، طبقه۷، واحد یک برگزار می‌گردد حضور به‌هم رسانند.
دستور جلسه:
۱. انتخاب ناظرتصفیه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۲. سایر مواردی که اتخاذ تصمیم در خصوص آن در صلاحیت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده می باشد.
مدیر تصفیه

فراخوان عمومی شماره ۱۴۰۱/۰۰۱
«آگهی شناسایی پیمانکار»
۱) **کارفرما:** شرکت مدیریت تولید برق منتظر قائم.
۲) **موضوع:** بازدید، تنظیم و بهینه‌سازی سیستم‌های پایش آنلاین دودکش‌های ۴ واحد بخار و ۶ واحد سیکل ترکیبی نیروگاه.
۳) **محل بازدید و تسلیم اسناد:** اداره تدارکات داخلی و قراردادها، به نشانی: استان البرز، شهرستان کرج، کیلومتر ۷ جاده ملارد، روبروی شهرداری منطقه یک فردیس شرکت مدیریت تولید برق منتظر قائم.
۴) **مهلت بازدید و ارائه اسناد و مدارک:** از تاریخ درج آگهی به مدت یک هفته تمام روزهای هفته از ساعت ۸ صبح تا ۱۲ ظهر
۵) **مهلت ارائه اسناد و مدارک:** حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۴
۶) **هزینه چاپ آگهی:** کلیه هزینه‌های مربوط به چاپ و نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد که پس از عقد قرارداد از اولین صورت وضعیت پیمانکار کسر خواهد گردید و ضرورت دارد پیمانکار هزینه مزبور را در پیشنهاد خود مدنظر قرار دهد.
نکات مهم:
◆ بازدید و بررسی کارشناسی سیستم‌های موجود، شناسایی نقاط ضعف احتمالی و ارائه راهکار برای رفع آنها و بهینه‌سازی سیستم از نظر فنی با کمترین هزینه ممکن.
◆ انجام کالیبراسیون تجهیزات اندازه‌گیری و تأمین قطعات لازم.
◆ تحویل سیگنال‌های مستمر و پایدار و صحیح قابل رؤیت در اتاق فرمان و پایانه ارسال اطلاعات به سازمان محیط‌زیست و اخذ تأییدیه‌های لازم.
◆ سیستم‌های نصب شده از نوع PROCAL 2000 ساخت شرکت PROCAL کشور انگلستان بوده و در حال حاضر فعال می‌باشد.
توضیحات:
◆ پیمانکار باید صلاحیت و تجربه و تخصص لازم جهت ایفای کامل موارد بالا را دارا باشد و با آگاهی کامل به موضوع کار نسبت به ارائه اسناد و مدارک اقدام کند.
◆ ارائه سوابق اجرایی و مدارک مثبته نشان‌دهنده توانمندی شرکت در موضوع مناقصه الزامی است.
◆ جهت بررسی وضعیت موجود و ارائه پیشنهاد فنی و مالی، بازدید از محل شرکت الزامی بوده و به پیشنهادهایی که بدون بازدید فنی و مطالعه مدارک فنی تجهیزات نصب شده و ارائه شوند پاسخ داده نخواهد شد.
◆ شرکت در رد یا قبول بخشی یا کلیت هریک از پیشنهادات یا تمامی آنها مختار می‌باشد.
در خصوص بازدید و هرگونه ابهام و یا سوال فنی با شماره تلفن ۵-۳۶۶۶۰۶۸۱-۰۲۶ داخلی ۲۰۶ (مشاور مدیرعامل در امور طرح و توسعه) تماس حاصل فرمایید.
شرکت مدیریت تولید برق منتظرقائم